



مرحبًا بك

أعرف أنّك تسعى دائمًا إلى زيادة دخلك
وتطوير صورة تواجدك الرّقمي على
منصّات التّواصل الاجتماعي، وتتساءل إذا
ما كنت في المكان الصّحيح، وسط
المعلومات التي تسمعها دائمًا من
المسوّقين، ونحن في شركة "إنسباير
مي" نشعر بحيرتك، لذا أعدنا لك هذا
الكتيب الذي يساعدك لتحديد نقاط القوّة
والضعف في مسيرتك بناءً على تجربتنا
العملية في هذا المجال.
هذه الأسئلة تضمن أنّك في المكان
الصّحيح في مجال صناعة المحتوى...





١- هل تستخدم الكاروسيل في محتواك
أم تعتمد فقط على الريلز والصور؟

٢- هل تردك أسئلة من عملائك عند
نشرك للمحتوى؟

٣- هل عملائك في ازدياد ام ثبات أم
نقصان؟

٤- هل أنت راضٍ عن الدخل الذي يأتيك
من النشر على وسائل التواصل؟





٥- هل استخدمت إعلانات ممولة
وشعرت أنّك أنفقت مالك من دون
فائدة؟

٦- هل أعددت حقيبة تدريبية مسجلة أو
هل لديك متجر الكتروني يضمن لك
الحصول على المال حتى وأنت نائم؟

٧- هل لديك خطة واضحة لجلب العملاء
على مدار السنة وليس لشهر واحد
فقط؟





٨- هل تشعر بأنّ جمهورك هو الفئة المستهدفة التي تبحث عنها، أم أنّ الذين يتواصلون معك هم ليسوا من جمهورك او عملائك المحتملين؟

٩- هل وضعت خطّة للوصول إلى دخلي عالٍ يؤمّن لك احتياجاتك ويضمن لك رفاهيّتك؟

١٠- هل تشعر بأنك عالقٌ في دائرةٍ لا تستطيع الخروج منها، لأنك لا تستطيع توكيل مهامك إلى أحدٍ، ولا حتّى تستطيع تنفيذها بنفسك؟





إذا كنت تعاني من عددٍ كبيرٍ من هذه الأمور (أكثر من ٤٠% منها) فأنا أشعر بك، لأنني كنت مكانك قبل أن أطوّر خططي، وأطلق شركتي الخاصة، وسأقدم لك عروضاً تساعدك، تواصل معي لنحدّد معًا المشكلة أوّلا.

أراك بخير.

زينب صالح، المدير المؤسس لشركة
"إنسباير مي".

